

Tribal population: Distribution pattern and belts

Distribution pattern and belts

- भारत में आदिम जातियों के तीन प्रमुख क्षेत्र हैं—
- 1. उत्तरी पर्वतीय क्षेत्र
- 2. मध्यवर्ती पठारी क्षेत्र
- 3. दक्षिणी क्षेत्र ।

Northern Region

1	जम्मू-कश्मीर	गद्दी, लद्दाखी, बकरवाल, गुज्जर
2	हिमाचल प्रदेश	गद्दी, खस
3	उत्तराखंड	भोटीया, थारू
4	सिक्किम	लेप्चा
5	अरुणाचल प्रदेश	डफला, अबोर, अभोर, मीरी, मिश्मी, आपातानी, नाकते, वांचो, तांसा, सिंगपो
6	मिजोरम	लुशाई
7	असम	मिकिर, आवो, मीरी, गारो
8	त्रिपुरा	चकमा
9	मणिपुर	कुकी
10	मेघालय	खासी, गारो, कुकी मेघालय में मातृसत्तात्मक परिवार, भ्रुण हत्या कम
11	नागालैंड	नागा , कूकी, कोन्याक

Middle Region

गंगा के मैदान से कृष्णा नदी तक तथा अरावली से राजमहल तक । प्रोटोऑस्ट्रोलॉयड

1	मध्य प्रदेश	गौंड, भील, बेगा, कोल, दफला, सिंहयो
2	छत्तीसगढ़	गौंड, कोरबा, मुरिया
3	तेलंगाना	गौंड
4	झारखंड	संथाल—30 लाख सबसे बड़ी, उरांव / ओराव, मुंडा, बिरहोर
5	ओडिशा	गौंड, जुआंग, खरिया
6	आंध्रप्रदेश	गौंड, चेंचू
7	राजस्थान	भील, मीणा, सहरिया, सांसी, गरासिया, कंजर, कथौड़ी
8	गुजरात	भील
9	महाराष्ट्र	वार्ली, कटगारो, टोडिया
10	यूपी	थारू—तराई एवं भाबर में
11	बिहार	थारू
12	अन्य	भूमिज, खरिया, भूर्इया, ज्वांग, कंध, सावरा, गौंड, बेंगा, कोली ।

Southern Region

1	केरल	उरेली, पलियान, इरुला, कडार
2	तमिलनाडु	टोडा, इरुला, पालीवन, गरावा, कोट्टा, पलियान
3	कनार्टक	टोडा, यरावा, मलसार

जनजातियों को अध्ययन (Study of Tribes)

- निवास क्षेत्र (**Habitat**)—क्षेत्र—राज्य, जिले, उत्पत्ति, उपजातियां, नदी, जंगल, धरातल, जलवायु।
- अर्थव्यवस्था (**Economy**)—आखेट, औजार, मछली पकड़ना, पशुपालन, कृषि, कुटीर उद्योग।
- भोजन (**Food**)—अनाज—चावल, मक्का, दालें, कंदमूल, शिकार, दूध दही घी, शराब, त्योंहार, उत्सव आदि के व्यंजन।
- वेशभूषा (**Clothing**)— कपड़ें—पुरुष, महिला। कपड़ें, खाल, नग्न। पत्तियों, फूलों, पक्षियों के परों, पत्थरों, हड्डियों से सजावट। आभूषण

जनजातियों को अध्ययन (Study of Tribes)

- अधिवास (**Settlement**)—घर का आकार, बनावट, निर्माण सामग्री
- सामाजिक व्यवस्था (**Social organization**)—भाषा, पितृ/मातृसत्तात्मक, एकल, संयुक्त, पटेल, झगडों के निपटाने की पंचायते, विवाह, नृत्य, गाने, त्योहार, उत्सव
- अंधविश्वास (**Magical practices**)—जादू टोना, डाकन
- सामाजिक परिवर्तन (**Social change**)—आरक्षण, ईसाई मिशनरी, शिक्षा, संचार के साधन,