

**M- Com- (Final) Examination, 2001**

**BUSINESS ADMINISTRATION**

**(Group-B)**

**Paper -II**

**Marketing Research**

**(Marketing Area)**

Time: 3 Hours]

[Maximum Marks: 100

किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए  
सभी के अंक समान हैं।

1. विपणन अनुसंधान के महत्व व सीमाओं की विवेचना कीजिये। निर्णय में विपणन अनुसंधान किस प्रकार सहायक होता है? **10+10**
2. विपणन निर्णयन के कौन कौन से विभिन्न प्रकार हैं? स्व-अभिप्रित निर्णयन तथा वैज्ञानिक निर्णयन में क्या अंतर कीजिये। **10+10**
3. विपणन अनुसंधान की योजना के विकास की सामान्य क्रियाविधि को संक्षेप में समझाइये। **20**
4. 'वर्णनात्मक अनुसंधान संरचना' एवं 'प्रयोगात्मक अनुसंधान संरचना' में अंतर स्पष्ट कीजिये। **10+10**
5. अनुसूची एवं प्रश्नावली में अंतर बताइये। विश्वविद्यालय के विद्यार्थियों के ब्रान्ड प्राथमिकताओं के संबंध में पता लगाने के लिये 10 प्रश्नों की प्रश्नावली बनाइये। **10+10**
6. अनुसंधान कार्य में विश्लेषण कब आरम्भ होता है? शोध प्रक्रिया के विश्लेषण तथा व्याख्या चरणों में क्या संबंध है? **10+10**

7. निदर्शन की उन विधियों को संक्षेप में समझाइये जिनका विपणन अनुसंधान में प्रयोग सर्वेक्षण में कौन कौन से चरण होते हैं? समझाइये। **20**
8. एक विपणन सर्वेक्षण में कौन कौन से चरण होते हैं? समझाइये। **20**
9. अभिप्रेरणा अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? अभिप्रेरणा के विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए। **20**
10. निम्नलिखित में से किन्ही दो पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए: **10+10**
- अ- उत्पाद अनुसंधान
- ब- अवलोकन व प्रयोग
- स- भारत में विपणन अनुसंधान
- द- प्राथमिक एवं द्वितीयक तथ्य