

एम.ए. (उत्तराद्ध) परीक्षा

सभी प्रश्नपत्रों के लिए अंक योजना समान एवं निम्नलिखित होगी –

सम्पूर्ण प्रश्न-पत्र तीन खण्ड – 'अ', 'ब', 'स' में विभक्त होगा। प्रश्न-पत्र 75 अंक का होगा, जिसका अंक विभाजन इस प्रकार रहेगा –

खण्ड 'अ' में एक-एक अंक के विकल्परहित दस वस्तुनिष्ठ लघुत्तरात्मक प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से दो प्रश्न होंगे। (10 अंक)

खण्ड 'ब' में दस-दस अंक के विकल्परहित पाँच प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से दो प्रश्न होंगे। इन प्रश्नों के उत्तर लगभग 250 शब्दों तक दिए जा सकते हैं। (35 अंक)

खण्ड 'स' में बीस-बीस अंक के विकल्प सहित दो प्रश्न होंगे। जिनका उत्तर लगभग 500 शब्दों में देना होगा। इन प्रश्नों में एक प्रश्न के दो भाग भी हो सकते हैं।

(30 अंक)

दशम प्रश्न-पत्र (विकल्प – 2)

प्रयोजनमूलक हिन्दी

पाठ्य विषय पाँच इकाइयों में विभक्त होगा।

अंक 100

इकाई – I

राजभाषा हिन्दी : व्यावहारिक हिन्दी का स्वरूप और क्षेत्र, सम्पर्क भाषा, राष्ट्रभाषा, राजभाषा, हिन्दी की संवैधानिक स्थिति, कार्यालयी व्यवस्था और पत्राचार, प्रतिवेदन, पारिभाषिक शब्दावली

इकाई – II

जनसंचार माध्यम और हिन्दी। मुद्रित जनसंचार माध्यम – परिचय, हिन्दी पत्रकारिता का विकास, सम्पादकीय, रिपोर्ताज, साक्षात्कार, फीचर एवं जनसंचार माध्यमों के लिए विविध लेखन। सिने समीक्षा एवं खेल समीक्षा।

इकाई – III

जनसंचार माध्यम और हिन्दी। दृश्य और श्रव्य माध्यम। टेलिविजन के लिए लेखन, पटकथा लेखन, रेडियो वार्ता का शिल्प, उद्घोषणाएँ एवं संचालन, ऑखों देखा हाल। प्रेस वाता।

इकाई – IV

विज्ञापन का संसार और हिन्दी, रेडियो, टी.वी. एवं मुद्रित माध्यमों के लिए विज्ञापन लेखन। विक्रय प्रबन्धन और हिन्दी। जनसम्पर्क।

इकाई – V

कम्प्यूटर और इंटरनेट। मुद्रण की नयी तकनीक, प्रूफ रीडिंग एवं कम्पोजिंग। पृष्ठ सज्जा। अनुवाद। अनुवाद और भाषा।

सहायक ग्रंथ –

1. प्रयोजन मूलक हिन्दी – विनोद गोदरे
वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
2. संस्कृति, विकास और संचार क्रांति – पूरनचंद्र जोशी
ग्रंथ शिल्पी, बी-7, सरस्वती कॉम्प्लेक्स, सुभाष चौक, लक्ष्मी नगर,
नई दिल्ली – 110092
3. जनसंचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य – जवरीमल्ल पारख
ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
4. हिन्दी सिनेमा का समाजशास्त्र – जवरीमल्ल पारख
ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
5. संचार माध्यमों का वर्ग चरित्र – रेमंड विलियम्स

- ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
6. सूचना क्रांति की राजनीति और विचारधारा – सुभाष धूलिया
ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
 7. पटकथा लेखन : एक परिचय – मनोहर श्याम जोशी
राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
 8. नए जनसंचार माध्यम और हिन्दी – सुधीश पचौरी
राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
 9. टेलिविजन लेखन – असगर वजाहत
राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
 10. भारतीय सिने सिद्धान्त – अनुपम ओझा
राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
 11. हिन्दी पत्रकारिता – कृष्ण बिहारी मिश्र
भारतीय ज्ञानपीठ, नई दिल्ली
 12. हिन्दी सिनेमा का सच – सं. समकालीन सृजन
वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
 13. आज का मीडिया – शंभुनाम (सं.)
वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
 14. व्यावहारिक हिन्दी – रवीन्द्र श्रीवास्तव, भोलानाथ तिवारी
वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली