

| |
|--|
| बी .ए . ऑनर्स |
| Part – II |
| चतुर्थ प्रश्न पत्र : प्रयोजनमूलक हिंदी |
| Course Code- |

इकाई - I

हिन्दी भाषा : सम्पर्क भाषा, राष्ट्रभाषा, राजभाषा, हिन्दी की संवैधानिक स्थिति

देवनागरी लिपि : मानकीकरण, गुण और दोष आदि ।

इकाई - II

जनसंचार माध्यम और हिन्दी : मुद्रित जनसंचार माध्यम- परिचय, हिन्दी पत्रकारिता का विकास।

इकाई - III

जनसंचार माध्यम और हिन्दी : दृश्य और श्रव्य माध्यम, टेलिविजन के लिए लेखन, पटकथा लेखन, रेडियो वार्ता, आँखों देखा हाल।

इकाई -IV

विज्ञापन का संसार और हिन्दी, रेडियो, टी. वी. एवं मुद्रित माध्यमों के लिए विज्ञापन लेखन।

इकाई -V

कम्प्यूटर और इंटरनेट, हिंदी ई-संसाधन- फॉण्ट, सर्च इंजन, टाइपिंग टूल आदि ।

सहायक ग्रंथ

1. असगर वजाहत : टेलिविजन लेखन, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
2. कृष्ण बिहारी मिश्र : हिन्दी पत्रकारिता, भारतीय ज्ञानपीठ, नई दिल्ली
3. जवरीमल्ल पारख : जनसंचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य, ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
4. पूरनचंद्र जोशी : संस्कृति, विकास और संचार क्रांति, ग्रंथ शिल्पी, नई दिल्ली
5. मनोहर श्याम जोशी : पटकथा लेखन: एक परिचय, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली
6. माधव हाडा : सीडियां चढता मीडिया, आधार प्रकाशन, पंचकुला, हरियाणा
7. रवीन्द्र श्रीवास्तव : व्यावहारिक हिन्दी, भोलानाथ तिवारी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
8. विनोद गोदरे : प्रयोजनमूलक हिन्दी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
9. शंभुनाथ : आज का मीडिया, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली
10. सुधीश पचौरी : नये जनसंचार माध्यम और हिन्दी, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली